

La realización de festivales nacionales se ha incrementado notablemente en los últimos años al pasar de diez en el año 2000 a 133 en 2016. Actualmente, Imcine apoya más del 70% de los festivales que se llevan a cabo en el país, en los cuales se exhibe primordialmente cine mexicano.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Entre 2013 y 2016, el cine mexicano apoyado con recursos públicos recibió 850 premios: 452 nacionales y 39 8 internacionales en más de 70 países.



Asistir al cine es la actividad cultural que más realizan los mexicanos. En 2016, el 86% de las personas que acudieron a un evento cultural fueron al cine.

Entre 2013 y 2016 se han producido 558 largometrajes mexicanos, de los cuales el 65% contó con apoyos públicos.

En el mismo periodo han visto cine mexicano 102.1 millones de asistentes en salas cinematográficas y 176 millones de telespectadores en televisión.

Por todo esto, el comportamiento económico del cine mexicano es tres veces más dinámico que el conjunto de la economía nacional.

CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA



15 DE AGOSTO DE 2017

SALA 4
FUNCIÓN
DE GALA 19:00
a
21:00 h

C	"VERDE" Dir. Alonso Ruizpalacios, 2016. Dur. 22 min.	
L F	"EL RINCÓN DE LAS VÍRGENES" Dir. Alberto Isaac, 1972. Dur. 90 min.	

HORARIO	SALA 4	SALA 5	SALA 6
11:00 a 13:00 h	C "UN DÍA EN FAMILIA" Dir. Pedro Zulu, 2013. Duración: 7 min. L F "GÜEROS" Dir. Alonso Ruizpalacios, 2014. Duración: 100 min.	C "EL MODELO DE PICKMAN" Dir. Pablo Ángeles, 2014. Duración: 11 min. L F "NO QUIERO DORMIR SOLA" Dir. Natalia Beristáin, 2012. Duración: 95 min.	C "PORCELANA" Dir. Betzabé García, 2013. Duración: 12 min. L F "TE PROMETO ANARQUÍA" Dir. Julio Hernández, 2015. Duración: 88 min.
13:00 a 15:00 h	C "LA NORIA" Dir. Karla Castañeda, 2012. Duración: 7 min. L F "LA JAULA DE ORO" Dir. Diego Quemada-Díez, 2013. Duración: 102 min.	C "EL JARDÍN DE LAS DELICIAS" Dir. Alejandro García, 2016. Duración: 9 min. L D "FLOR EN OTOMÍ" Dir. Luisa Riley, 2012. Duración: 78 min.	C "EL REGRESO DEL VAMPIRO" Dir. Christian Vázquez, 2013. Duración: 7 min. L D "QUEBRANTO" Dir. Roberto Fiesco, 2013. Duración: 95 min.
15:00 a 17:00 h	C "LLUVIA EN LOS OJOS" Dir. Rita Basulto, 2013. Duración: 9 min. L F "LOS INSÓLITOS PECES GATO" Dir. Claudia Sainte-Luce, 2014. Duración: 91 min.	C "DEFECTUOSOS" Dir. Gabriela Martínez y Jon Fernández, 2012. Duración: 9 min. L F "LAS HORAS CONTIGO" Dir. Catalina Aguilar, 2014. Duración: 93 min.	C "EL BUZO" Dir. Esteban Arrangoiz, 2015. Duración: 16 min. L F "CUATES DE AUSTRALIA" Dir. Everardo González, 2012. Duración: 90 min.
17:00 a 19:00 h	C "UN OJO" Dir. Lorenza Manrique, 2012. Duración: 5 min. L D "TEMPESTAD" Dir. Tatiana Huezo, 2016. Duración: 105 min.	C Cortometraje L Largometraje D Documental F Ficción	ENTRADA LIBRE Consulta la cartelera: www.gob.mx/cultura/imcine

La programación está sujeta a cambios sin previo aviso.



15 DE AGOSTO

DÍA
NACIONAL
DEL CINE
MEXICANO

DATOS RELEVANTES DEL CINE MEXICANO

CONTRIBUCIÓN ECONÓMICA DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA: EL CINE EN LA CUENTA SATÉLITE DE LA CULTURA DE MÉXICO

NUMERALIA MACROECONÓMICA DEL CINE ENTRE 2013 Y 2016

- El PIB de la industria cinematográfica creció 14.5% entre los años 2013 y 2016.
- El comportamiento económico del cine es tres veces más dinámico que el conjunto de la economía mexicana.
- Los puestos de trabajo ocupados en la industria cinematográfica aumentaron 5.9% entre los años 2013 y 2015.
- El gasto de los hogares en bienes y servicios en cine se incrementó 19.6% entre los años 2013 y 2015.
- Asistir al cine es la actividad cultural que más realizan los mexicanos. En 2016, el 86% de las personas que acudieron a una actividad cultural fueron al cine.

PRODUCCIÓN DE PELÍCULAS MEXICANAS ENTRE 2013 Y 2016

- Entre 2013 y 2016 se han producido 558 largometrajes, de los cuales el 65% contó con apoyos públicos.
- En el mismo periodo se han destinado más de 3,000 millones de pesos de recursos públicos a la producción (70% por el estímulo fiscal y 30% a través de los fideicomisos que administra Imcine: FOPROCINE y FIDECINE) que han generado una inversión junto con capital privado de 4,300 millones de pesos.

- En dicho periodo se han generado más de 12 mil empleos directos y 50 mil indirectos.
- Con 162 películas mexicanas producidas en 2016, se superó el récord histórico desde 1958.
- En 2016 se realizaron 66 documentales largometrajes mexicanos, la cifra más alta en la historia del cine nacional.
- En 2016, 52% de las películas mexicanas tuvieron participaron de mujeres como guionistas, productoras o directoras.

DISTRIBUCIÓN Y EXHIBICIÓN DE PELÍCULAS MEXICANAS

- Entre 2013 y 2016 el cine mexicano registró una asistencia de 102.5 millones de personas, de los cuales el 74% fue a películas apoyadas con recursos públicos.
- En el mismo periodo se han estrenado comercialmente 339 películas mexicanas, de las cuales el 63% fue apoyado para su producción con recursos públicos.
- En 2016, 30.5 millones de asistentes vieron cine mexicano, la cifra más alta en la historia reciente del cine nacional.
- En 2016, la asistencia a cine nacional aumentó 74% con respecto a 2015.
- En 2016, los documentales representaron 23% de los estrenos nacionales.

CINE MEXICANO Y TELEVISIÓN

- Entre 2013 y 2016, el cine mexicano de reciente producción (desde el año 200) registró 176 millones de televidentes, el 70% corresponde a películas apoyadas con recursos públicos.

- En 2016, el cine mexicano de reciente producción (desde el año 2000) registró una audiencia de 52 millones de telespectadores en televisión abierta y 4.8 en televisión pública, en total 56.8 millones, la cifra más alta en la historia reciente.
- En 2016, de las películas transmitidas por TV abierta, 35% fueron mexicanas, 5% más que en 2015.
- En promedio, durante el 2016, al día se transmitieron cuatro películas mexicanas en los canales de televisión abierta.

EXHIBICIÓN EN OTRAS VENTANAS

- Entre 2013 y 2016 se han implementado plataformas digitales en las que participa el Imcine, las cuales son muestra de los esfuerzos institucionales para adecuar los apoyos públicos a las nuevas realidades digitales de la industria audiovisual.
- PLATAFORMA CINEMA MÉXICO DIGITAL: Registra una asistencia de 496 mil asistentes, de los cuales el 62% son niñas y niños.
- FILMINLATINO: Cuenta con 144 mil visionados que representan 432 mil personas que vieron cine mexicano.
- SEMANA DE CINE MEXICANO EN TU CIUDAD es un programa realizado en los 32 estados de la república que contabiliza 136 mil asistentes, que tiene como objetivo fortalecer audiencias y crear nuevos públicos para las películas nacionales. Incluye exhibición de cortos y largometrajes de ficción, documental y animación de producción reciente, así como películas de acervo. Además, lleva a cabo una serie de actividades paralelas, como talleres de formación, clases magistrales, presentaciones de libros y montaje de exposiciones.